

Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης

ΚΤΗΡΙΟ Μ2, ΑΙΘΟΥΣΑ ΜΩΡΙΣ ΣΑΛΤΙΕΛ

27/11/2015 10.00–17.00



ΤΑ ΜΟΥΣΕΙΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΜΕΙΣ

**ΔΙΕΥΡΥΝΟΝΤΑΣ
ΤΟΝ ΡΟΛΟ
ΤΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ
ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

#InclusiveMuseumThess2015

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΕΓΑΡΟΥ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΥΠΟ ΤΗΝ ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΤΑ ΜΟΥΣΕΙΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΜΕΙΣ

27/11/2015
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΔΙΕΥΡΥΝΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΡΟΛΟ ΤΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τα μουσεία έχουν εξελιχθεί σε χώρους συζήτησης, στοχασμού, κίνησης, δημιουργίας, συμμετοχής, και προσωπικής και επαγγελματικής εξέλιξης. Φιλόδοξα προγράμματα διαλέξεων με διεπιστημονική προσέγγιση δίνουν νέο νόημα σε καλλιτεχνικά έργα και εκθέσεις. Εφαρμογές για έξυπνες συσκευές και άλλες τεχνολογίες προσελκύουν τη νέα γενιά επισκεπτών. Μουσεία και πολιτιστικοί οργανισμοί εκμεταλλεύονται τους χώρους τους για να φιλοξενήσουν προγράμματα σπουδών, εργαστήρια καινοτομίας, ακόμη και μαθήματα γιόγκα.

Καθώς τα μουσεία προσπαθούν να παίξουν ενεργό ρόλο στις κοινότητές τους, καλούνται να αφουγκραστούν και να απαντήσουν στις σύγχρονες κοινωνικές προκλήσεις. Στο Μάντσεστερ της Βρετανίας, το μουσείο Whitworth έκανε την κοινότητα μέρος της καλλιτεχνικής του αποστολής, δίνοντας στους επισκέπτες την δυνατότητα να διαμορφώσουν αυτοί το πρόγραμμα και τις εμπειρίες τους – και ως αποτέλεσμα έλαβε το βραβείο του Μουσείου της

Χρονιάς για το 2015 από το Artfund. Στη Νέα Υόρκη, το New Museum, το μόνο μουσείο της πόλης που ασχολείται αποκλειστικά με τη σύγχρονη τέχνη, έχει επεκταθεί στον κοινωνικό και επιχειρηματικό χώρο με πρωτοβουλίες όπως το φεστιβάλ IDEAS CITY και η επιχειρηματική θερμοκοιτίδα NEW INC για καλλιτέχνες, σχεδιαστές και επαγγελματίες της τεχνολογίας. Το πολιτιστικό πρόγραμμα του ιδρύματος Bloomberg Philanthropies βοηθά οργανισμούς όπως το Metropolitan Museum of Art και το American Museum of Natural History να προσελκύσουν νέα κοινά με εξαιρετικά σχεδιασμένα ψηφιακά προγράμματα όπως η εφαρμογή 82nd and Fifth.

Στο πέμπτο ετήσιο συνέδριο για τα μουσεία, επαγγελματίες από τον χώρο των μουσείων και του πολιτισμού από την Ελλάδα, τις Η.Π.Α. και τη Μεγάλη Βρετανία θα εξετάσουν με ποιο τρόπο τα μουσεία και οι πολιτιστικοί οργανισμοί μπορούν να επικοινωνήσουν με ετερόκλητες ομάδες κοινού και να αποτελέσουν φορείς αλλαγής στην κοινωνία.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

10:00

Εγγραφές

11:00

Χαιρετισμοί, εναρκτήριες ομιλίες

11:30

Karen Wong, Υποδιευθύντρια, New Museum, Νέα Υόρκη
“Νέες Ιδέες: Φεστιβάλ IDEAS CITY και Επιχειρηματική Θερμοκοιτίδα NEW INC”

12:30

Esmé Ward, Επικεφαλής Προγραμμάτων Κοινού, Whitworth και Μουσείο Μάντσεστερ, Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ
“Στη Διαρκή Υπηρεσία του Κοινού: Μεταμορφώνοντας τη Whitworth”

13:30

Διάλειμμα

14:00

Anita Contini, Προγράμματα για τις Τέχνες, Bloomberg Philanthropies, Νέα Υόρκη
“Επικοινωνία και Προσέλκυση Κοινού στον Ψηφιακό Κόσμο”

15:00

ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΣΤΡΟΓΓΥΛΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ:

Βαγγέλης Ιωακείμης, Διευθυντής, Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης

Σοφία Καΐτατζή-Whitlock, Καθηγήτρια Πολιτικής Επιστήμης και Επικοινωνίας, Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Αντιπρόεδρος Δ.Σ. Κρατικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης

Γεώργιος Εμμανουήλ Λαζαρίδης, Καλλιτεχνικός Διευθυντής, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης

Αλέξανδρος Μπαλτζής, Αναπληρωτής Καθηγητής Κοινωνιολογίας των Τεχνών και Μαζικής Επικοινωνίας, Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

Μαρία Τσαντσάνογλου, Διευθύντρια, Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης

Συντονισμός: **Γιώτα Σωτηροπούλου**, Δημοσιογράφος

16:30

Συμπεράσματα